

Oferta reklamowa www.cracow.com

Przedstawiamy Państwu ofertę reklamową [cracow.com](http://www.cracow.com). Opisane produkty reklamowe stanowią standardową ofertę, ale wszelkie zmiany i pomysły rozważymy indywidualnie. Jesteśmy otwarci na wszelkie niestandardowe kampanie reklamowe. Zamieszczona oferta stanowi wycenę emisji reklam, natomiast nie obejmuje stworzenia bannerów, opracowania tekstów (czyli zawartości). Dajemy możliwość umieszczenia swoich materiałów lub możemy takie materiały stworzyć i stanowi to oddzielną umowę, wycenianą indywidualnie, ze względu na zakres prac.

Wszelkie zapytania proszę kierować na adres: adm@cracow.com

Podane ceny są cenami netto w PLN

REKLAMA na STRONACH

www.cracow.com

(strona na pierwszych miejscach w Google pod hasłem „cracow”)

Zapraszamy do umieszczenia Waszej reklamy na pierwszej stronie **www.cracow.com** w miejscach takich jak:

1. Banner „ZIONĄCY SMOK WAWELSKI”
2. Statyczne / dynamiczne bannery „małe”
3. Statyczny / dynamiczny banner „duży
4. Artykuł sponsorowany
5. Strona główna ikon
6. Tekst wizytówki
7. First day of visit
8. Reklama pływająca na stronie głównej i podstronach
9. Miejsce w bloku 9 wyróżnionych hoteli
10. Wpis do Książki Telefonii Internetowej.

1. Banner „ZIONĄCY SMOK WAWELSKI”.

- Wersja angielska i polska. Hasło ukazuje się na tle płomienia stosownie do działu w jakim otwarta jest strona a to: hotels, restaurants, tours, attractions, business, sports, SPA .
- Liczba znaków w haśle ograniczona do 60. Kliknięcie w płomień prowadzi alternatywnie do:
 - do podstrony, na której ukazuje się reklama słowno-obrazkowa Klienta ograniczona do jednej odsłony z możliwością przekierowania na stronę www Klienta.
 - bezpośrednio do strony www Klienta

2. Statyczne / dynamiczne bandery „małe”.

- Wyrazy, obrazki ograniczone do powierzchni banneru
- Kliknięcie w banner przenosi do strony www Klienta

3. Statyczny / dynamiczny banner „duży”.

- Wyrazy, obrazki ograniczone do powierzchni banneru
- Kliknięcie w banner przenosi do strony www Klienta .

4. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

- Może być umieszczony w każdym z działów głównych jak hotele, restauracje, wycieczki, atrakcje itp. Artykuł sponsorowany ukazuje się w miejsce 20 ikon oznaczonych „Recommended Services” zajmując więcej niż połowę monitora. Może zawierać tekst i obrazki pojawiające się statycznie lub dynamicznie.

5. STRONA GŁÓWNA IKON

- Każda ikona zawiera ekran wstępny, który można wykupić wg opisu: „Strona wstępna każdego działu/Artykuł sponsorowany.

6. TEKST WIZYTÓWKI/OBRAZEK przy WIZYTÓWCE

- Każda wizytówka może zawierać tekst opisujący przedstawiany obiekt.

7. FIRST DAY OF VISIT. Wersja angielska i polska.

- Do zagospodarowania w całości przez jednego Klienta z możliwością zamiany haseł. Stąd prowadzą linki zewnętrzne do stron Klienta

8. REKLAMA PŁYWAJĄCA na stronie głównej i podstronach.

- Ramka pływająca widoczna na stronie głównej i podstronach. Działa w systemie podmiany z maksymalnie 5 bannerami podmiany.

9. MIEJSCE w BLOKU 9 wyróżnionych hoteli.

- Jedno miejsce wśród 9 hoteli zajmujących czołowe miejsca w odpowiedniej kategorii będzie otoczone czerwoną ramką.

10. WPIS do KSIĄŻKI TELEFONII INTERNETOWEJ

- Twój telefon Internetowy znajdzie się na pierwszej stronie Książki Telefonii Internetowej, w rozdziale Twojego Providera VOIP

	POZYCJA	WIELKOŚĆ	CENA w PLN (netto bez VAT)			Uwagi
			1 miesiąc	2 miesiące	3 miesiące	
1	Banner ZIONĄCY SMOK WAWELSKI	60 znaków	1500 800	2800 1500	4000 2200	s.główna podstrona
2	Banner Mały	199x62	1000 800	1800 1500	2600 2000	s.główna podstrona
3	Banner Duży	199x483	1500 1000	2800 1800	4000 2600	s.główna podstrona
4	Artykuł Sponsorowany	HTML	2000	3800	5500	
5	Strona Główna Ikon	100x100	800	1500	2200	
6	Tekst Wizytówki	100x100	100 50			Wpis aktualizacja
7	First Day of Visit	199x124	2000	3800	5500	
8	Reklama Pływająca na stronie głównej i podstronach		2000 1000	3800 1800	5500 2500	s.główna podstrona
9	Miejsce w Bloku 9 wyróżnionych hoteli		800	1500	2000	
10	Wpis do Książki Telefonii Internetowej		100 50			Wpis aktualizacja

Banner „Zionący Smok Wawelski”

Układ

The banner layout includes a navigation menu with the following items: HOME, HOTELS, RESTAURANTS, TOURS, ATTRACTIONS, BUSINESS, SPORTS & LEISURE, SPA, FORUM, CONTACT, E-MAIL, COMPLETE MENU, WEBMAIL. The main content area is organized into several sections: 'CRACOW ECONOMY' with icons for STEEL, COAL, SALT, and OIL; 'BEST OF CRACOW' with icons for OLDEST, EXCEPTIONAL, MOST BEAUTIFUL, THE BEST, and FLY TO CRACOW; 'RECOMMENDED SERVICES' with icons for TOURIST AGENCIES, TRANSPORTATION, EXCURSIONS, SIGHTSEEING, TOURIST GUIDES, GALLERIES, MUSIC, THEATRES, CRACOW BY NIGHT, and DANCING CLUBS; and 'FIRST DAY OF VISIT?' with a list of activities. On the right side, there is a 'REGION' section with sub-sections for MOUNTAINS, LAKES, and TOURIST ROADS, each containing a list of locations.

Opis

Banner eksponowany jest na każdej stronie serwisu. Teksty wyświetlane w „ogniu” mogą różnić się kontekstowo, tzn. strona główna, podstrona „Hotele”, „Restauracje”, ... mogą mieć różne teksty i przekierowania. Kliknięcie w tekst powoduje przekierowanie na zdefiniowaną stronę.

Opis techniczny

Maksymalny rozmiar tekstu to 60 znaków

Cennik

	1 MIESIĄC	2 MIESIĄCE	3 MIESIĄCE
STRONA GŁÓWNA	1500	2800	4000
PODSTRONY	800	1500	2200

Statyczne/dynamiczne bannery „małe”

Układ



Opis

Banner eksponowany jest na każdej stronie serwisu, w prawej-dolnej części ekranu. Może zawierać statyczne obrazy png/jpg/gif lub dynamiczne flash.

Istnieje możliwość wpięcia kilku bannerów w układzie pionowym.

Blok działa w systemie podmiiany, tzn. rotacyjnie zmieniana jest kolejność bannerów

Opis techniczny

Element o wymiarach 199x62

Cennik

	1 MIESIĄC	2 MIESIĄCE	3 MIESIĄCE
STRONA GŁÓWNA	1000	1800	2600
PODSTRONY	800	1500	2000

Statyczny/dynamiczny banner „duży”

Układ

The screenshot displays a website layout for Cracow. At the top, there are navigation tabs: MUST SEE, CAN'T MISS, HIGHEST, CRACOW HISTORY, and WELCOME!. Below these are several sections:

- RECOMMENDED SERVICES:** A grid of 20 service categories, each with an icon and label: TOURIST AGENCIES, TRANSPORTATION, EXCURSIONS, SIGHTSEEING, TOURIST GUIDES, GALLERIES, MUSIC, THEATRES, CRACOW BY NIGHT, DANCING CLUBS, RECREATION, BEAUTY & FITNESS, GOLF & TENNIS, HORSE RIDING, SWIMMING, ADVERTISEMENT AGENCIES, REAL ESTATE, LAWYERS, TRANSLATORS, and CONSULTANTS.
- CRACOW PRESENTATION:** A row of five categories: CRACOW PHOTOS, CRACOW PAINTINGS, CRACOW POSTCARDS, CRACOW BOOKS, and CRACOW FASHION.
- Vertical Sidebar (Left):** Features icons for COAL, SALT, and OIL, and a section titled "FIRST DAY OF VISIT?" with a list of 7 activities.
- Vertical Sidebar (Right):** Lists regional areas under "LAKES:" (Kryspinów, Solina, Rożnów, Czorsztyn, Orawa, Żywiec) and "TOURIST ROADS:" (Karpaty Road, Bieszczady Road).
- Placeholder:** A large grid of 10 columns and 10 rows on the right side is outlined in red, indicating the location for a large static or dynamic banner.
- Footer:** A small navigation bar with links: welcome to cooperation | forum | e-mail | webmail |

Opis

Banner eksponowany jest na każdej stronie serwisu, w prawej-dolnej części ekranu. Może zawierać statyczne obrazy png/jpg/gif.

Istnieje możliwość wpięcia kilku bannerów w układzie pionowym. Ich układ zmienia się rotacyjnie

Opis techniczny

Obrazek o wymiarach 199x483

Cennik

	1 MIESIĄC	2 MIESIĄCE	3 MIESIĄCE
STRONA GŁÓWNA	1500	2800	4000
PODSTRONY	1000	1800	2600

Strona wstępna każdego działu/ Artykuł sponsorowany

Układ



Opis

Strona wstępna, opisująca poszczególne działy (hotele, restauracje, wycieczki, atrakcje, sport i wypoczynek, spa). Zawartość strony dowolna (po zaakceptowaniu przez cracow.com). Może zawierać obrazki oraz elementy dynamiczne.

Opis techniczny

Strona w formacie HTML

Cennik

	1 MIESIĄC	2 MIESIĄCE	3 MIESIĄCE
STRONA WYNIKÓW	2000	3800	5500

Tekst wizytówki/Obrazek przy wizytówce

Układ

Arrasy wawelskie / Wawel arrasess

- Zamek Królewski na Wawelu - Wawel 5
- 31-001 Kraków
- tel: (+4812) 422-51-55 fax:
- www: [www: www.wawel.krakow.pl](http://www.wawel.krakow.pl) email: zamek@wawel.edu.pl

Wawel arrasess, magnificent painting-like picture, was commissioned by the king Sigismund Augustus in Brussels and made in the years 1550-1560. The greatest tapestries depict biblical scenes in three series and landscapes with wild animals, smaller show arms and grotesques. To the present day have survived 136 arrasess. This is largest and most valuable collection on the world.

Opis

Wawel arrasess, magnificent painting-like picture, was commissioned by the king Sigismund Augustus in Brussels and made in the years 1550-1560. The greatest tapestries depict biblical scenes in three series and landscapes with wild animals, smaller show arms and grotesques. To the present day have survived 136 arrasess. This is largest and most valuable collection on the world.

Opis

Każda wizytówka może zawierać tekst, opisujący przedstawiany obiekt. Na głównej stronie wyników pokazywany jest tekst skrócony, który po kliknięciu w „more” rozwijany będzie do pełnego opisu obiektu.

Dodatkową opcją jest możliwość wyeksponowania wizytówki obramowaniem.

Opis techniczny

Obrazek o wymiarach 100x100

Cennik

	WPIS	AKTUALIZACJA
STRONA WYNIKÓW	100	50
WYRÓŻNIENIE	100/miesiąc	

Tekst wizytówki/Obrazek przy wizytówce

Układ



Opis

Strona główna zawiera blok „First Day of visit”, który jest skrótem do siedmiu wytypowanych atrakcji na pierwszy dzień wizyty w Krakowie. Wykupując ten blok otrzymuje się możliwość podania swoich siedmiu punktów.

Opis techniczny

Tekst opisujący poszczególne punkty

Cennik

	1 MIESIĄC	2 MIESIĄCE	3 MIESIĄCE
STRONA WYNIKÓW	2000	3800	5500

Reklama pływająca na stronie głównej i podstronach

Układ



Opis

Ramka pływająca widoczna na stronie głównej i podstronach. Działa w systemie podmiany z maksymalnie 5 bannerami podmiany

Opis techniczny

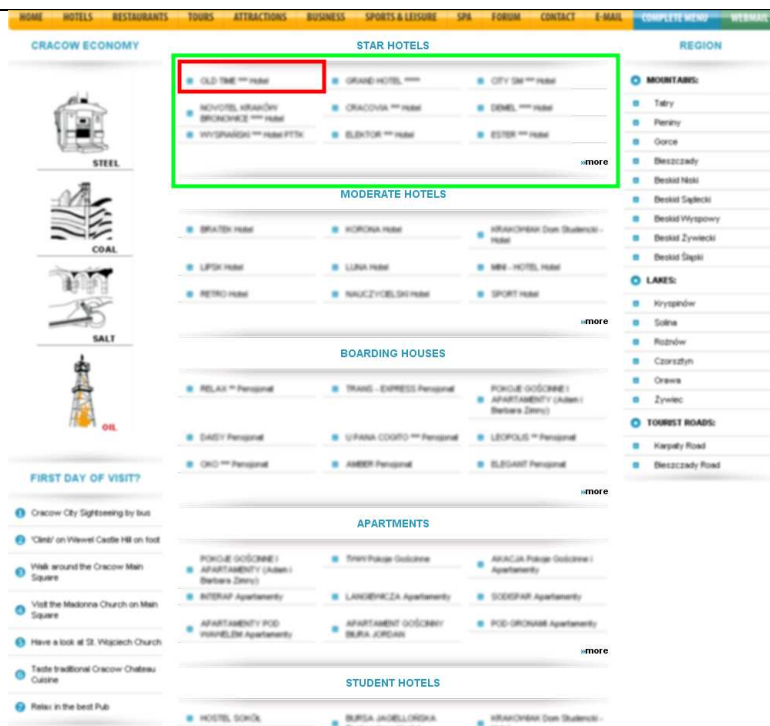
Obiekt flash

Cennik

	1 MIESIĄC	2 MIESIĄCE	3 MIESIĄCE
STRONA GŁÓWNA	2000	3800	5500
PODSTRONY	1000	1800	2500

Miejsce w bloku 9 wyróżnionych hoteli

Układ



Opis

Strona główna hoteli zawiera listę wyróżnionych miejsc, uszeregowaną wg kategorii

Opis techniczny

Cennik

	1 MIESIĄC	2 MIESIĄCE	3 MIESIĄCE
STRONA WYNIKÓW	800	1500	2000

Wpis do książki telefonii internetowej

Układ

The screenshot shows the InternetFonBook website interface. At the top, there is a navigation bar with links: IFB, about IFB, form, cracow.com, and contact. Below this is a search bar with a 'Szukaj' button and options to 'Select all', 'Select none', and 'Show selected'. A list of search filters is visible, including 'callserve', 'Google Talk', 'Jajah', 'SIP', 'Skype', and 'Telepolonia.pl', all of which are checked. Below the filters, it says 'Found: 1'. A red box highlights the search result for 'Krzysztof Sencan', which includes the following information: 'ul. Bankowa 5B 30-033 Krakow', '+4800401707', 'cracow@cracow.com', 'cracow.com', and 'administrator of www.cracow.com'. Below this, there are fields for 'callserve:', 'Google Talk:', 'Jajah:', 'SIP:', 'Skype:', and 'Telepolonia.pl:', with 'cracow.com' entered in the 'Skype:' field. At the bottom of the screenshot, the page number '1' is visible.

Opis

Książka telefonii internetowej jest zbiorem informacji na temat możliwości skontaktowania się z firmą poprzez Internet. Wpisy obejmują najpopularniejszych dostawców usług VOIP. Istnieje możliwość pozycjonowania swojego wpisu, tzn. po wykupieniu usługi priorytetowego pozycjonowania, dany wpis umieszczany jest na górze listy wyników

Opis techniczny

-

Cennik

	WPIS	AKTUALIZACJA
STRONA WYNIKÓW	100	50